

# ENVIRONMENTAL GRAPHICS PUBLICIS MEDIA GROUP



**Design** Spatial Concept Ltd **Location** Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong **Built area** 2,229.6m<sup>2</sup>  
**Completion** 2016 **Photographer** Scott Brooks **Editorial designer** Choi Sejung **Editor** Kim Eunji

Spatial Concept was awarded the design and build project for Starcom, Re:sources and DigitasLBI under the Publicis Media Group. The 2,229.6m<sup>2</sup> office is split into two floors. As the agencies were looking for an outside the box idea, Spatial Concept came up with three very distinct concepts with ultimately the 'childhood playground' chosen. The idea of childhood playground brings fun and creativity to the agency office. When the funfair style gate slides open from the lift lobby, a hop scotch floor pattern leads into the large reception area where visitors can view the harbor through a series of glass meeting rooms. The reception counter design is comprised of an oversized 'wooden stick game' while a super-size '4 in a line' game is on display along one side of the wall where each coin is actually a stool which can pull out as additional seating for functions and town hall meetings. One of the large meeting rooms is inspired by GoKarts. There is also a small meeting room table which is tiled to resemble tile table games found in the old Lai Yuen Amusement Park. In the office and cafe areas, graffiti with a 'Hong Kong' theme can be viewed on the walls and columns, creating a sense of location. The open-plan layout consolidates and increases workplace efficient, while maximizing natural light and harbor views. The open ceiling and concrete floor reflects the image of the modern advertising agency which has a less 'corporate' appearance. Cedar clad walls provide a richness to the industrial interior design. Different informal meeting areas are located within the office to encourage barnstorming and collaboration. Text offer : Spatial Concept Ltd

스페이스 콘셉트는 퍼블리시스 미디어 그룹 산하 스타콤, 리:소시스, 디지털스LBI의 설계 및 시공 프로젝트를 진행했다. 2,229.6m<sup>2</sup>의 사무실은 2개 층으로 나뉘었다. 스페셜 콘셉트는 고정관념에서 벗어나길 원했던 의뢰인을 위해 서로 다른 3종류의 개념을 제안했고, 최종적으로 '어린이 공원'이 선정됐다. 어린이 공원에 관한 발상은 사무실에 재미와 활력을 불어넣는다. 엘리베이터 로비의 유원지식 정문에서 시작되는 사방치기 놀이 문양은 방문객을 일련의 유리 회의실 너머 향구를 조망할 수 있는 넓은 리셉션 영역으로 유도한다. 리셉션 카운터 디자인은 초대형 '나무 막대기 게임'으로 구성됐고, 한쪽 벽면은 거대한 '빙고' 게임으로 꾸며졌다. 또한, 실제 의자로 사용할 수 있는 각각의 동전을 잡아당기면 각종 행사와 전체 직원 모임을 위한 추가 좌석으로 변환된다. 대회의실 중 한 곳은 고카트에서 영감을 얻었는데, 그곳에 비치된 소형 회의 테이블은 타일로 마감되어 라이 윈 놀이공원에서 볼 수 있는 타일 테이블 게임처럼 보인다. 사무실과 카페 영역은 '홍콩'을 주제로 한 그래피티가 벽과 기둥에 그려져 지역적 분위기로 연출됐다. 개방형 공간 구성은 업무공간 활용도를 높여주면서 자연 채광과 향구 조망을 극대화한다. 노출 천장과 콘크리트 바닥은 '기업적' 색채가 약한 현대적인 광고 대행사의 이미지가 반영됐다. 삼나무로 처리된 벽은 산업적인 실내 분위기를 풍성하게 느낄 수 있도록 도와주며, 사무실 내 다양한 간이 회의 영역은 활기 넘치는 협력을 장려한다. 글 제공 : 스페셜 콘셉트



